



Informe de
SUSTENTABILIDAD
2022

SOMOS EMPRESA B SOMOS EMPRESA B SOMOS



// SOMOS IT PATAGONIA

Mensaje del Founder	04
Nuestra historia	05
Nuestra identidad	
»» Propósito	06
»» Ética y valores	06
Nuestro trabajo	
»» Negocio	07
»» Servicios	08
»» Clientes	10
»» Proveedores	10
Patagonians	
»» Equipo	11
»» Diversidad	11
»» Beneficios	12

// LO QUE NOS MUEVE Y NOS IMPULSA

Triple impacto como eje en nuestras decisiones	
»» Empresa B	14
»» Objetivos de Desarrollo Sostenible	15
Nuestro modelo de impacto	
»» IT2030	18
»» COBOL+ / BOOTCAMP JAVA / JENI	18
»» Patagonians en acción	19
Nuestro lugar en el planeta	
»» Política ambiental	20
»» Nuestra Huella	20

Somos

IT PATAGONIA

EMPRESA B SOMOS EMPRESA B

MENSAJE DEL FOUNDER

El 2022 fue un período de grandes desafíos. Fuimos testigos de la transformación vertiginosa del mundo, pero también nos enfrentamos a grandes conflictos como la guerra entre Rusia y Ucrania, la salida del COVID-19 y los retos económicos derivados de la inflación a nivel global.

El avance tecnológico toma cada vez mayor protagonismo en la vida de las personas, así como en el funcionamiento de las empresas y los gobiernos. El desarrollo de nuevas soluciones de alto valor agregado en distintas industrias nos empujan a ser cada día más competitivos. Sin embargo, somos plenamente conscientes de que el crecimiento no puede lograrse a expensas de un ecosistema económico, social y ambiental dañado.

Somos una empresa B Certificada, lo que marca el rumbo de nuestro equipo en cada proyecto. Estamos convencidos de que somos un instrumento de transformación que contribuye a crear un sistema económico más equitativo, inclusivo y regenerativo con las personas y el planeta.

Nuestro propósito es contribuir al desarrollo sostenible a través de la tecnología y la educación.

¿Por qué tecnología?

Somos una empresa de soluciones tecnológicas con impacto positivo.

Pensamos, sentimos, diseñamos y actuamos en modo digital. Esa es nuestra esencia y es el espíritu con el que acompañamos la transformación digital de nuestros clientes.

¿Por qué educación?

Estamos convencidos que la educación es la herramienta más poderosa para cambiar realidades y generar un desarrollo social basado en el conocimiento.

Estos dos universos son fundamentales para promover una visión de futuro que tome en cuenta a las próximas generaciones, pero a su vez somos responsables de generar un cambio hoy. No podemos esperar más ni delegar la responsabilidad en las personas del futuro.

Nuestro modelo de impacto se enfoca en democratizar el acceso a oportunidades de formación tecnológica para que las personas puedan acceder a un empleo de calidad y sostenible en la industria IT.

Hacemos principal foco en el desarrollo de jóvenes, mujeres y personas migrantes que viven en nuestro país. En el informe podrán acceder a información sobre nuestros programas y su impacto.

Durante todo este año seguimos apostando por sumar nuevos talentos al equipo, llegando al cierre del 2022 con 371 personas, lo que representa un crecimiento de casi el 30% respecto del año anterior.

También, inauguramos una nueva oficina que adopta el concepto de "Rooftop", un espacio ideal para que nos sigamos encontrando con el equipo y con todo el ecosistema de IT patagonia.

Desarrollamos nuevas formas de trabajo, basadas en la agilidad y que tienen el foco en el cliente y en las personas que trabajan en cada proyecto.

Aumentamos nuestra cartera de clientes y seguimos desarrollando la cadena de valor a través de nuestros proveedores, seleccionados en su mayoría por ser empresas B certificadas o contar con una perspectiva de triple impacto.

Seguimos apostando e invirtiendo en crear una cultura que pone a las personas en el centro, diversa, equitativa e inclusiva, pero fundamentalmente ¡divertida! A lo largo de este 2022 generamos capacitaciones y trabajamos sobre planes de desarrollo de carrera para todas las personas.

Además, por primera vez en toda nuestra historia medimos nuestra huella de carbono: un hito clave para conocer nuestro impacto ambiental y trazar un plan estratégico con el objetivo de alcanzar la neutralidad en nuestras emisiones de carbono para todas nuestras operaciones.

Estamos en un constante aprendizaje y absolutamente conscientes de que es necesario acelerar el impacto. Es por esto que toda nuestra estrategia de sustentabilidad está basada en colaborar para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Quiero agradecer profundamente a todos nuestros clientes por seguir confiando en IT Patagonia como su partner tecnológico para su estrategia digital.

Por último quiero agradecer al equipo, quienes con su espíritu de solidaridad, innovación, inclusión y compromiso hacen que las cosas sucedan. Su dedicación y pasión son el motor que nos impulsa a seguir alcanzando nuevas metas.

¡Muchas gracias!

Marcelo Cima

Founder & President of the board.

NUESTRA HISTORIA

Somos una empresa de **servicios de tecnología** con **impacto positivo**. Hace más de 33 años que somos parte de la industria del conocimiento.

Acompañamos la **evolución digital** de nuestros clientes con innovación y servicios de calidad, mientras contribuimos al desarrollo del talento, de la industria IT y del país.

A lo largo de nuestros años de experiencia logramos alcanzar diferentes hitos, guiados por una **cultura centrada en las personas** y el cliente.



BOARD



Marcelo Cima



Carolina Olivera



Fabián Tatasciore

NUESTRA IDENTIDAD

Nuestro propósito es **contribuir con el desarrollo sostenible a través de la tecnología y la educación**, con el objetivo de ayudar a construir un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo con las personas y el planeta.

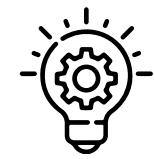
Para ser un agente de cambio real, nos comprometimos a trabajar en potenciar el mindset digital de nuestro país, generando oportunidades de formación en IT y creando nuevos empleos genuinos, de calidad y sostenibles.

Todo nuestro trabajo se sustenta en **nuestros valores**, los cuales hacemos extensivo a todos nuestros stakeholders mediante nuestra cultura y código de ética, basándonos en el respeto, la solidaridad y la amabilidad.



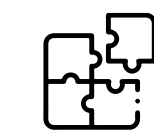
EQUIPO

Los mejores resultados se alcanzan de manera colaborativa. A través de la solidaridad, responsabilidad y confianza mutua, fomentamos la participación y la comunicación para crecer y lograr los objetivos.



INNOVACIÓN

Somos inquietos y no damos nada por sentado. Nos desafiamos, cuestionamos lo impuesto y estamos en constante expansión creativa para agregar valor alcanzando resultados extraordinarios.



INCLUSIÓN

Fomentamos y garantizamos que todas las personas se sientan parte promoviendo el acceso y la participación. La diversidad es una oportunidad para agregar valor a lo que hacemos. Trabajamos a través de políticas y accionamos con programas concretos para la inclusión.



SOLIDARIDAD

Estamos comprometidos con el bienestar de las personas y el desarrollo de la comunidad, el entorno y las futuras generaciones. Nos brindamos al máximo para buscar e identificar áreas de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio real.



COMPROMISO

Estamos atentos y colaboramos con determinación ante las necesidades del equipo, los clientes y la comunidad. Nuestro comportamiento está guiado por un fuerte sentido de unidad y responsabilidad.

[VER CÓDIGO DE ÉTICA](#)

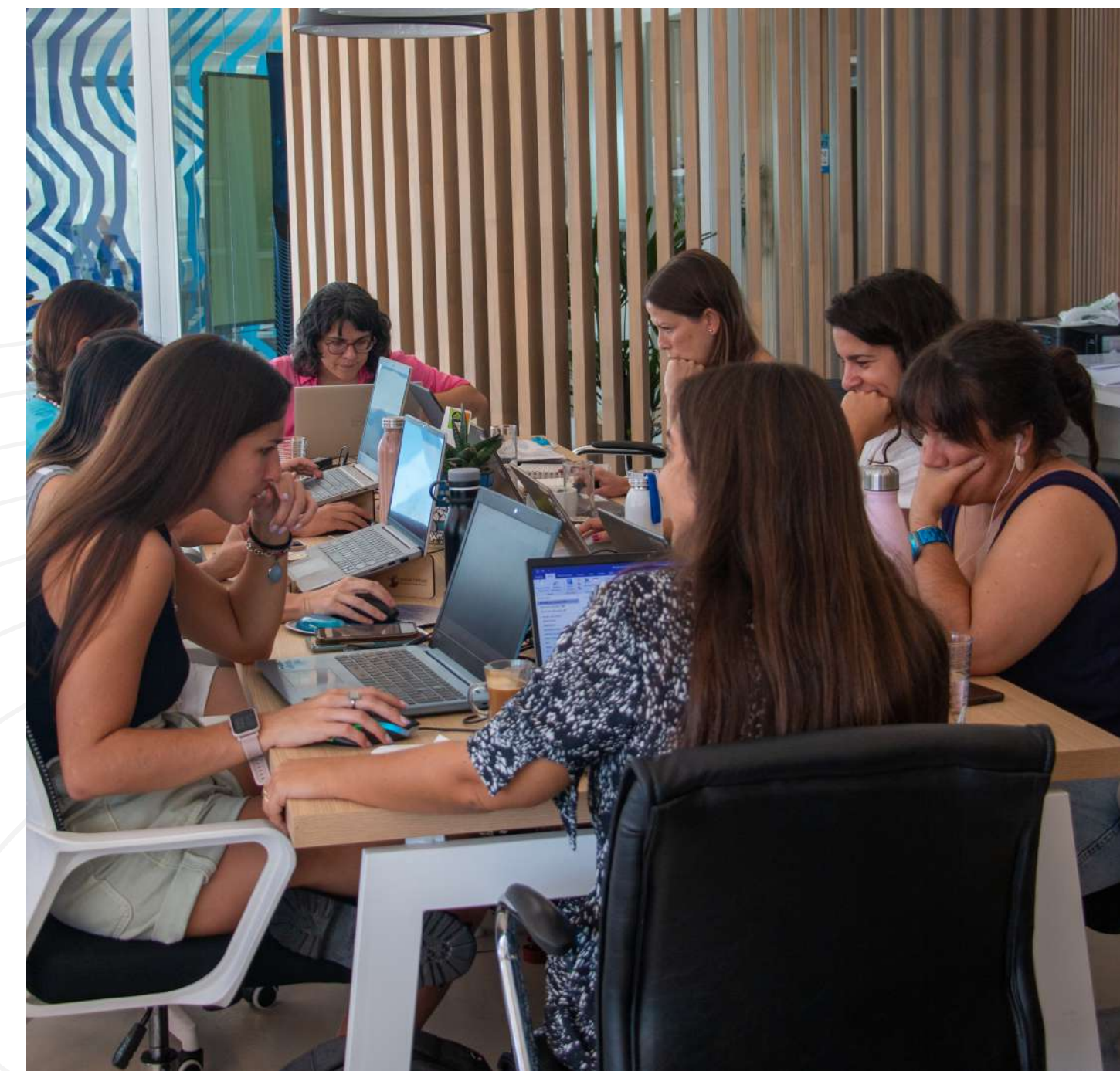
NUESTRO TRABAJO

Logramos el match perfecto entre las **necesidades de nuestros clientes** y las **soluciones tecnológicas que mejor se adaptan a su estrategia** de evolución digital.



Nuestro enfoque busca **aportar un valor diferencial**, basado en el crecimiento y en la innovación, aumentando exponencialmente la competitividad.

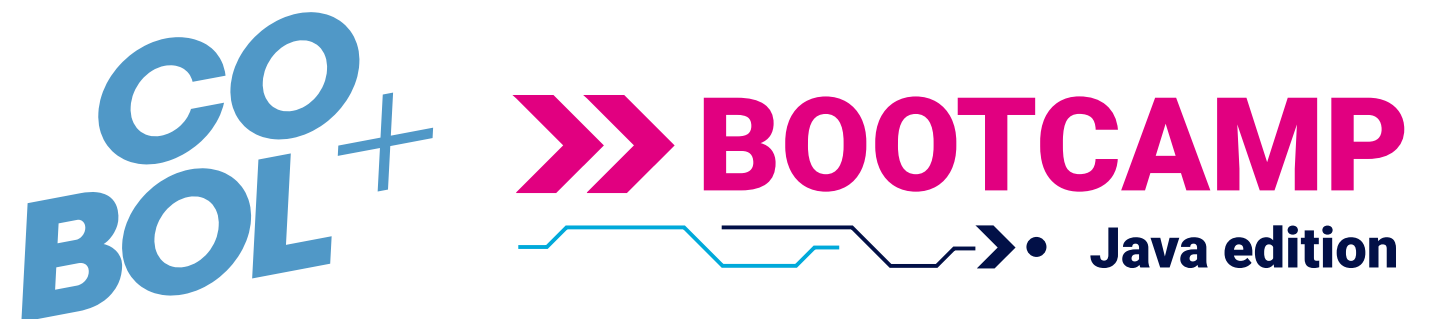
- > Software Studio
- > Digital Talent
- > Business Intelligence
- > Data Center Services
- > IT Services
- > Projects & Processes
- > Digital Transformation





Nuestro programa de **FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD** que brinda **oportunidades de empleo en la industria IT.** Esta iniciativa nos permite acercar a las personas a esta industria que, por desconocimiento o falta de información, puede parecer de difícil acceso.

IT2030 está conformado por 3 programas: **COBOL+, BOOTCAMP Java Edition y JENI.**



Programas que brindan formación en programación Cobol y Java respectivamente. Acompañamos en el proceso de desembarco y nos concentramos en inculcar valores que van más allá del desarrollo de su actividad y les permiten adaptarse a la cultura organizacional.



Programa que brinda formación en microinformática y redes. Está enfocado en jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables, con el objetivo de que pueda aprender las herramientas para desempeñarse como soporte técnico, un perfil, un perfil que es requerido por absolutamente todas las industrias.

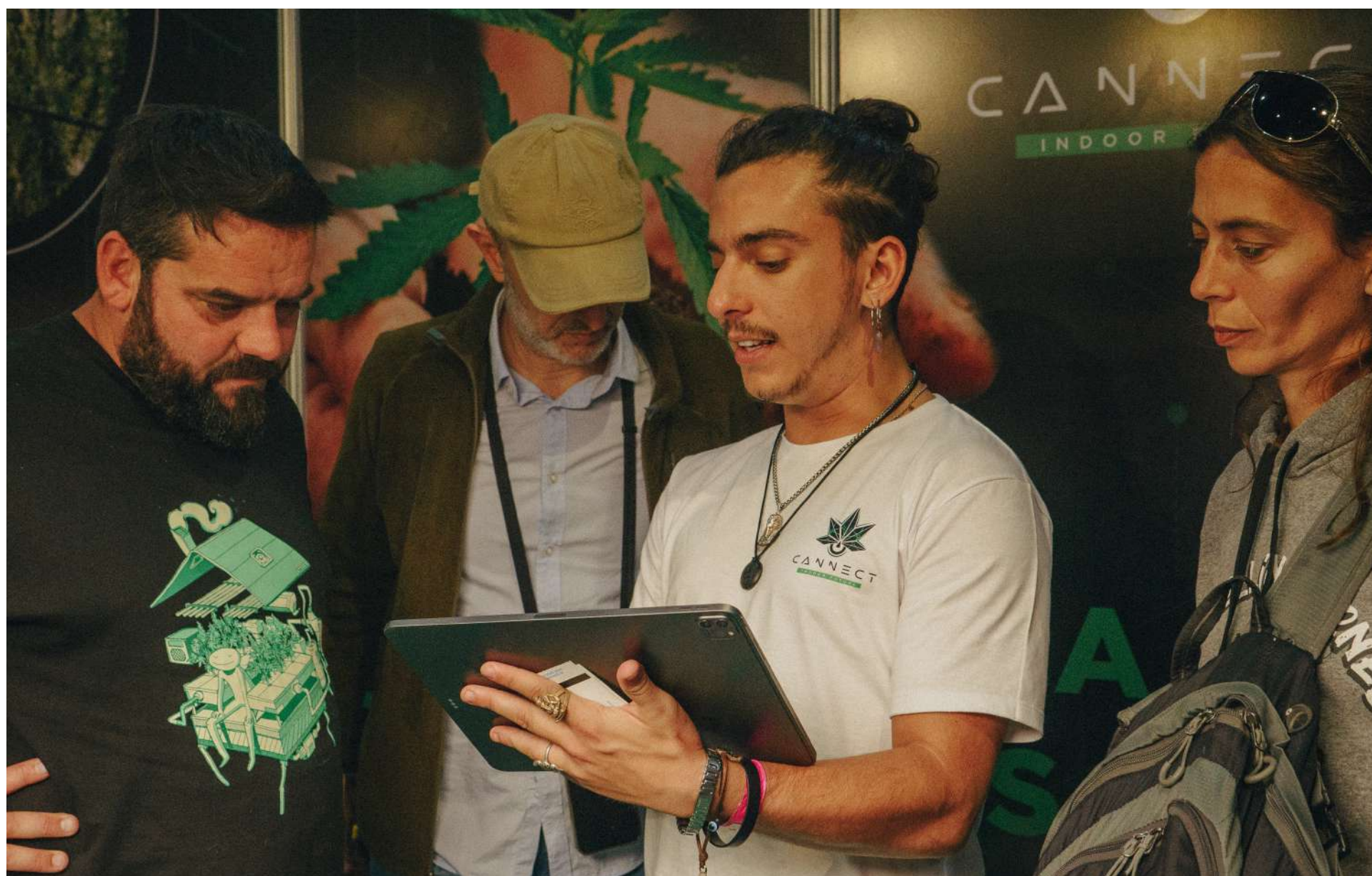
Nuestra cultura está centrada en las personas y es por eso que promovemos oportunidades de formación IT y empleabilidad, acompañándolas con mentorías durante sus primeros 12 meses.



SMART TOOL DE BIOTECNOLOGÍA

que permite **controlar la trazabilidad** en tiempo real y accionar de forma automática sobre todas las variables **dentro de la cadena productiva del Cannabis.**

- »» Visibilidad holística de la producción y distribución.
- »» Monitoreo cloud-to-edge que garantiza la agilidad y eficiencia en la gestión de la producción.
- »» Tecnología de precisión y estandarización de procesos que garantizan el cumplimiento de normas y regulaciones.
- »» Eficiencia de los costos de producción.
- »» Control de calidad always-on.



A lo largo de nuestros años de historia **muchas empresas confiaron y siguen confiando en nosotros** para ayudarlos en su desarrollo tecnológico.



Nuestro compromiso es también con nuestra cadena de valor a quienes vemos como un **partner estratégico** para alcanzar nuestros objetivos. Por eso, seguimos sumando **empresas que comparten la misma visión de triple impacto que nosotros:**



371

personas

buscando mejorar el mundo
a través de la tecnología.

Buscamos ser **la empresa elegida por los profesionales de IT** como el mejor espacio para trabajar, por eso estamos convencidos de que la diversidad es algo fundamental y que nos da fuerza para crecer. Nos esforzamos en crear un **lugar de trabajo seguro y amigable** con todas las personas, **promoviendo la participación y capacitación** de todo el equipo que forma parte de IT Patagonia.

•
•
•
•

29% de mujeres

10% de migrantes

9% de personas +60

8% de jóvenes

28%

de crecimiento
(290 en 2021)



Durante el 2022 reforzamos nuestra **política de inclusión y diversidad** extendiendo a todo nuestro equipo, desde su ingreso, la importancia que tiene el respeto en todos los ámbitos.

Somos parte de **Pride Connection**. Una organización cuyo propósito es apoyar a las empresas a fomentar una cultura que reconozca a integrantes LGBTIQ+ como parte importante de un lugar de trabajo efectivo y diverso.



Todos los Patagonians tienen acceso a nuestro **programa de beneficios** que unifica calidad de vida, desarrollo personal y profesional.

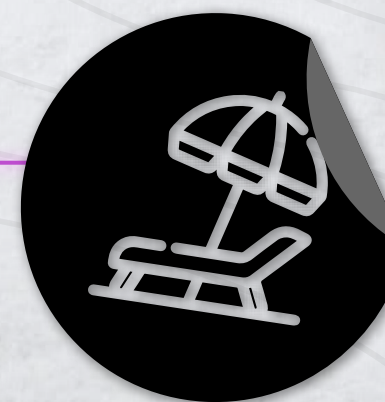
Programa de Capacitaciones 2022

18 capacitaciones técnicas
153 personas capacitadas
(Fundamentos Scrum, Software Tester QA, Angular 13, etc.)

Capacitación en gestión del tiempo

100 participantes

#PatagonianFlex



- **Patagonian days**
5 días libres al año, adicionales a las vacaciones.

- **Escritorio y Viernes flex**

- **#Chequeate**
Un día libre para realizar estudios médicos.

#PatagonianExclusive

- **Bono por permanencia**

- **Reintegro internet**

- **Patagonian Assistance**
Un espacio de asesoría psicológica, económica, legal y nutricional.

#PatagonianBirthday

- **Día libre de cumpleaños**

- **Medio día libre por cumpleaños de hijos.**



#PatagonianEducation

- **IT Patagonia educativa**

- **Más días de estudio**



#PatagonianGifts

- **Regalos especiales** por nacimiento, graduación, casamiento, cumpleaños y por antigüedad en la empresa.

#PatagonianLicences

- **Licencia extendida** por maternidad y paternidad

- **Licencia** por bebé en NEO, por pérdida gestacional y por congelamiento de óvulos.



Lo que nos

MUEVE

y nos

IMPULSA

A B SOMOS EMPRESA B SOMOS EMPRESA B SOMOS

El

TRIPLE IMPACTO

como eje en las decisiones que tomamos

Desde comienzos del 2022 **somos una empresa B certificada**. Estamos convencidos que este hito es el punto de partida y no el de llegada. Los modelos de impacto son vitales para afrontar los desafíos sociales y ambientales que atraviesa el mundo. En IT Patagonia trabajamos en promover la cultura de mejora continua en todo lo que hacemos, contribuyendo a **crear un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo** para las personas y el planeta a través de la tecnología y la educación.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD

OBJETIVO GENERAL

ACCIONES DESARROLLADAS

Patagonians

Meta ODS
4.3 / 4.7 / 4.C

Promover el crecimiento profesional y personal de todos los Patagonians.

- Capacitaciones técnicas y de habilidades Soft.
- Espacio interno con especialistas para dar apoyo educativo.
- Patagonian Talks.

Democratizar el acceso a la educación y a la tecnología para promover la empleabilidad.

- Contratación de docentes para el programa IT 2030.

Comunidad

Meta ODS
4.3 / 4.4 / 4.5 / 4.B

Promover que más personas tengan acceso a una formación en IT de calidad.

- IT 2030 Plataforma tecnológica educativa.
- Mentorías del Gob. de la Ciudad de Bs.As.
- Apoyo a ONGs con acciones en educación.



ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVO GENERAL

ACCIONES DESARROLLADAS

Proveedores Comunidad Colaboradores

Meta ODS
5.1 / 5.2 / 5.5 / 5.C

Asegurar la igualdad de desarrollo a todo el equipo de IT Patagonia.

- Política de inclusión y diversidad.
- Objetivos de incremento de mujeres en nomina
- Capacitaciones internas sobre género.
- Ser parte de Pride Connection.
- Código de ética y conducta.

Meta ODS
5.5 / 5.A / 5.C

Contribuir a reducir la brecha de género en la industria IT.

- IT 2030 Plataforma tecnológica-educativa
- Alianzas con ONGs centradas en mujeres
- Mentorías del Gob. de la Ciudad de Bs.As.

Meta ODS
5.1 / 5.2 / 5.5

Extender nuestros compromisos con la diversidad hacia nuestra cadena de valor.

- Política de compras con lineamientos sobre género.
- Priorizar proveedores con estándares y políticas sobre género.





ODS 8 - TRABAJO DECENTE y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Patagonians

Comunidad

Clientes

Proveedores

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONES DESARROLLADAS
Meta ODS 8.5 / 8.8	Generar empleo genuino y asegurar el mejor ambiente laboral para que IT Patagonia sea un lugar de elección laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de contratación superadoras a las normas establecidas. - Política de inclusión y diversidad. - Programa de crecimiento y generación de empleo. - Encuesta de clima. - Encuentros individuales de nuestro equipo de Cultura con Patagonians. - Programa de beneficios. - Patagonian Performance.
Meta ODS 8.5 / 8.6	Democratizar el acceso a la educación y a la tecnología para promover la empleabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - IT 2030 Plataforma tecnológica educativa.
Meta ODS 8.5 / 8.6	Generar alianzas estratégicas que potencien el empleo IT.	<ul style="list-style-type: none"> - Detección y contratación de personas formadas en IT 2030.
Meta ODS 8.3 / 8.5 / 8.7 / 8.8	Apoyar emprendimientos de la comunidad colaborando en generar fuentes de empleo/ ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> - Política de compras que prioriza la contratación de proveedores que generan impacto positivo y crean valor social y/o ambiental. - Priorizar proveedores con políticas y compromisos sobre el bienestar de su personal.



ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Patagonians

Comunidad

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONES DESARROLLADAS
Meta ODS 10.2	Asegurar la igualdad de desarrollo a todo el equipo de IT Patagonia.	<ul style="list-style-type: none"> - Política de inclusión y diversidad. - Código de ética y conducta. - Capacitaciones al equipo sobre diversidad, equidad e inclusión.
Meta ODS 10.2 / 10.3	Ofrecer herramientas de inclusión desde la tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> - IT 2030 Plataforma tecnológica educativa.
	Contribuir con la inclusión social de personas de contextos socioeconómicos vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas con diversas ONGs. - Programa de voluntariado corporativo. - Programa de capacitación JENI.



ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Colaboradores

Comunidad

Proveedores

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONES DESARROLLADAS
Meta ODS 12.2 / 12.5	Lograr la sostenibilidad de nuestra actividad mediante el trabajo articulado entre las diversas áreas de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe anual de nuestra huella de carbono. - Seguridad e higiene. - Política ambiental. - Política de compras con lineamientos ambientales.
Meta ODS 12.4 / 12.5	Contribuir al saneamiento del clima mediante la correcta utilización y disposición de los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta disposición de materiales reciclables. - Gestionar junto a un proveedor nuestros residuos reciclables. - Política ambiental.
Meta ODS 12.2 / 12.5	Promover la concientización ambiental e impulsar la contratación de proveedores que cumplan con estándares sustentables.	<ul style="list-style-type: none"> - Priorizar proveedores con políticas y compromisos ambientales. - Política de compras con lineamientos ambientales.



ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVO GENERAL

ACCIONES DESARROLLADAS

Colaboradores

Meta ODS
13.2 / 13.3 / 13.b

Visibilizar y promover el paso a la acción en el equipo ante la crisis climática global.

- Capacitaciones a nuestro equipo sobre diversos temas ambientales.
- Informe de sustentabilidad
- Capacitaciones internas sobre residuos en oficinas.
- Formar parte de la comunidad de Empresas B.

Comunidad

Meta ODS
13.2 / 13.3

Sensibilizar sobre el impacto ambiental.

- Comunicaciones en días ambientales.
- Informe de sustentabilidad.
- Comunicaciones sobre nuestra huella.

Clientes

Meta ODS
13.3

Comunicar y extender nuestros esfuerzos en materia ambiental.

- Informe de sustentabilidad.
- Comunicaciones sobre nuestra huella.

Proveedores

Meta ODS
13.2 / 13.3 / 13.b

Colaborar con nuestros proveedores para una rápida adaptación hacia modelos sustentables.

- Informe de sustentabilidad.
- Comunicaciones sobre nuestra huella.



ODS 17 - ALIANZA PARA LOS OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

ACCIONES DESARROLLADAS

Proveedores / Comunidad Colaboradores / Clientes

Meta ODS
17.7

Generar alianzas para acelerar el impacto positivo de nuestras operaciones.

- Alianzas con organizaciones públicas.
- Alianzas con organizaciones sociales.
- Alianzas con organizaciones privadas.
- Espacios de participación (congresos, ferias, conferencias, etc)
- Formar parte de la comunidad de Empresas B.
- Ser parte de Pride Connection.



NUESTRO MODELO DE IMPACTO

IT 2030+

IT 2030 es una plataforma Edtech que tiene como propósito, **democratizar el acceso a la formación tecnológica** con el objetivo de acercar a las personas a un empleo en el mundo IT.

Es un proyecto integral de triple impacto que permite:

- »» Becas del 100% para las personas que se forman a partir de la inversión social de IT Patagonia
- »» Adquirir competencias personales y profesionales, pudiendo proyectar un plan de carrera en la industria del conocimiento
- »» Generar oportunidades de empleo, a través de talento capacitado IT, para el desarrollo de empresas argentinas u organismos de gobierno que potencien el valor productivo de nuestro país
- »» Aportar una solución concreta a la problemática de escasez de talento capacitado en la industria IT

92%

es la **tasa de empleabilidad** de nuestros programas.

COBOL+

67 personas egresadas de 2 camadas que ya son parte del equipo de IT Patagonia.

22 son mujeres (33%)

»» **BOOTCAMP**
Java edition

Es un programa dirigido, exclusivamente, a formar mujeres en el lenguaje de programación Java bajo una modalidad intensiva de bootcamp que les permite un aprendizaje más proactivo y con mejores resultados. El propósito de esta formación es contribuir a disminuir la brecha de género que sufre la industria IT.

6 mujeres egresadas que ya son parte del equipo de IT Patagonia.

Programa
J.E.N.I.

Es un programa en donde formamos a jóvenes en soporte técnico de microinformática y redes.

24 personas egresadas de 2 camadas.

14 mujeres

PATAGONIA

En el 2022 lanzamos

PATAGONIANS EN ACCIÓN

nuestro **programa de voluntariado**, afianzando nuestro compromiso con la sociedad y dándole herramientas a nuestro equipo para cambiar realidades.

3 ACCIONES

46 VOLUNTARIOS

72 HORAS INVERTIDAS

310 PERSONAS IMPACTADAS



ACCIONES



■ NUESTRO LUGAR EN EL PLANETA

En IT Patagonia estamos convencidos que para lograr los cambios profundos que necesita el planeta, debemos comprometernos a **acelerar nuestro impacto positivo**, trabajando día a día para lograr un futuro sostenible.

Es por esto, que durante el 2022 dimos un paso más desarrollando una **política ambiental** que contemple medir nuestro impacto, reducirlo, mitigarlo y promover la regeneración de los recursos naturales.

[VER POLÍTICA AMBIENTAL](#)

Recolectamos información y obtuvimos **nuestra huella de carbono actual**, que representa el impacto ambiental de nuestras operaciones. Esto nos servirá como línea base para diagramar nuestro plan de reducción de emisiones.

-
-
-

El indicador fue de
161.9 TnCO₂e
al año

Alcance

- Alcance 1 0.2
- Alcance 2 28.4
- Alcance 3 147.5

TOTAL: 161.9

Extendemos nuestro compromiso con el medioambiente a todo nuestro equipo y nos comprometemos a **capacitarlos año a año para extender la educación ambiental y la sensibilidad climática.**

IT Patagonia