



# Informe de sustentabilidad 2021



B SOMOS  
EMPRESA B SOMOS  
EMPRESA

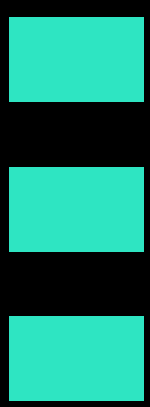
# Índice del informe

## Nuestro equipo

- > ¿Quiénes somos?
  - > Visión | Misión | Propósito
  - > Negocio | Servicios | Clientes
  - > Equipo | Diversidad
- 

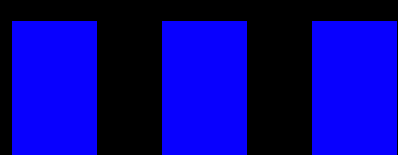
## Lo que hacemos

- > IT 2030 - Modelo de impacto
  - > Contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible
  - > Triple impacto | Camino B | Ética y conducta
  - > Nuevo programa de beneficios | Impacto en la comunidad | Impacto en el medio ambiente
-



# Acerca de nuestro equipo.

NUESTRO ECOSISTEMA  
DE TRABAJO.



# ¿Quiénes somos?

+ **30 años**  
de experiencia

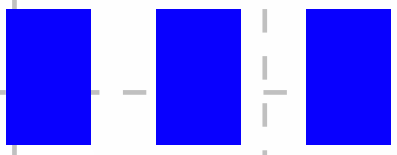
+ **80 clientes**  
93% nos vuelve a elegir

+ **290 Patagonians**

▣ **3 oficinas**  
en Argentina y Uruguay

Somos una **empresa de servicios de tecnología con impacto positivo.**

Acompañamos la evolución digital con innovación y servicios de calidad, mientras contribuimos al desarrollo del talento y de la industria IT.



# Board

**Fabián Tatasciore**  
Chief Executive Officer

**Carolina Olivera**  
Chief Strategic Officer

**Marcelo Cima**  
Owner





# Visión

Ser la empresa elegida por los profesionales de IT como **el mejor espacio para trabajar** por que nos identifican los mismos valores y un **referente en el mercado** por nuestro compromiso con la industria, con los servicios que brindamos a nuestros clientes y la **flexibilidad para adaptarnos** a sus necesidades.

---



# Misión

Trabajamos con pasión todos los días en **ser una mejor empresa para el mundo**, focalizados en la **inclusión social** y en la **generación de oportunidades de empleo**, ofreciendo **soluciones tecnológicas de calidad**, agregando valor a nuestros clientes.

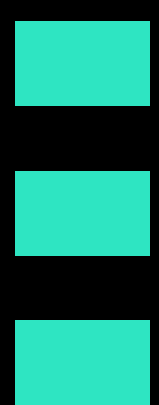
# Propósito

“Contribuir con el desarrollo sostenible a través de la tecnología y la educación”

## ¿Cómo lo hacemos?

IT 2030 - Plataforma educativa  
Acceso al primer empleo  
Inclusión social  
Innovación





# Nuestras soluciones tecnológicas.

TECNOLOGÍA PARA  
CRECER, INNOVAR  
Y EVOLUCIONAR.

# Soluciones

En IT Patagonia trabajamos para lograr el **match perfecto** entre las necesidades de tu organización y las **soluciones tecnológicas** con **impacto positivo**.

Nuestro enfoque te aporta un valor diferencial para que sigas **creciendo, innovando y evolucionando**, aumentando exponencialmente tu **competitividad**.



Software  
factory



IT Services



Digital  
Talent



Data center  
services



Digital  
Transformation



Migración de  
sistemas



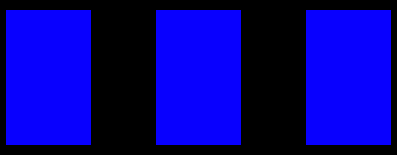
Business  
Intelligence



Projects &  
Processes

# Trayectoria





# Equipo

Somos un equipo que se encuentra en constante **crecimiento y evolución.**

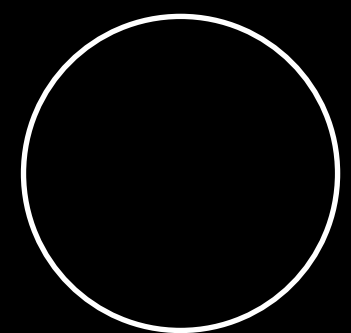
Actualmente somos **290** personas

**26%** son mujeres

**26%** jóvenes

**12%** extranjeros

**11%** personas +60



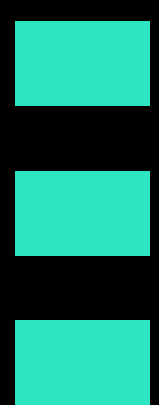
# DE D S R W E

La **diversidad nos da fuerza y nos ayuda a crecer**. Agrega valor a todo lo que hacemos.

Por eso desarrollamos nuestra **política de diversidad e inclusión** que promueve la **participación** de todas las personas que forman parte de la empresa y un trato basado en el **respeto** mutuo.



Somos parte de **Pride Connection** Una organización cuyo propósito es apoyar a las empresas a **fomentar una cultura que reconozca a integrantes LGBTIQ+** como parte importante de un lugar de trabajo efectivo y diverso. A través del **diálogo, educación** y liderazgo se comparten las mejores prácticas para avanzar de manera responsable y comprometida en el camino de la **inclusión** y el éxito de la **diversidad**.



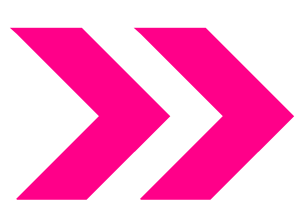
# Acerca de lo que hacemos.

EQUILIBRIO ENTRE  
PROPÓSITO Y  
NEGOCIOS.

# IT<sup>+</sup> 2030



Formación  
capacitación  
y empleo



**Conocé más**

- clic acá -



# Agenda 2030

EMPRESA B SOMOS  
EMPRESA B SOMOS



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



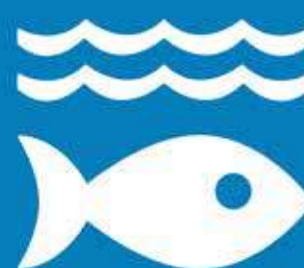
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Asumimos el **compromiso** de adherirnos a esta agenda y trabajar, proactivamente, en pos de un **desarrollo sostenible** que permita un **crecimiento** económico con **inclusión** social y siendo responsables del **cuidado del medio ambiente**.





### Meta 4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.

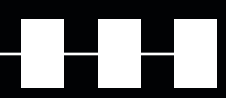
**IT 2030** Curso soporte técnico en Sur Solidario > Promovemos la inclusión social y el acceso a **oportunidades de formación gratuita**.

Comenzamos un nuevo curso de soporte técnico en microinformática y redes el 3 de agosto, para un total de 16 jóvenes de la Fundación Sur Solidario. A través de la formación tecnológica, generamos oportunidades para más jóvenes.

### Meta 4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo.

*En Argentina, los jóvenes son los más afectados a la hora de conseguir un empleo, casi duplicando la tasa en adultos (CIPPEC).*

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa Promovemos un enfoque dual con el propósito de que más jóvenes tengan la oportunidad de acceder a una formación gratuita en tecnología, que les permita mejorar sus condiciones de **empleabilidad** y acceder a un **trabajo de calidad** y sostenible de la industria IT.



## Meta 4.5 Eliminar disparidad de género y colectivos vulnerables

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa  
Fomentamos la participación de mujeres en los programas de formación gratuitos que forman parte de nuestra oferta educativa.

Este compromiso es de vital importancia para IT Patagonia y está directamente vinculado a los esfuerzos por disminuir la brecha de género que, actualmente, sufre la industria IT y la sociedad en general.

## Meta 4.B Aumento de becas para enseñanza superior

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa  
Aportamos en esta meta, a través de becas de **formación en tecnología** para jóvenes que desean acceder a un primer empleo, sin importar cual sea su situación socioeconómica.

Actualmente, más de 50 personas egresaron de nuestros programas Cobol + y J.E.N.I.

**Tasa de empleabilidad efectiva: 70%**





## Meta 5.1 Poner fin a la discriminación

### Política de inclusión y diversidad

Desarrollamos una política corporativa y la compartimos con toda la empresa, manifestando nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la no discriminación.

De forma simultánea, realizamos un taller, en donde participó todo el equipo y tuvo como objetivo, capacitarnos y reafirmar esta visión.

Por último, establecimos un canal de denuncia interno para gestionar cualquier tipo de potencial problemática, respecto a este tema.





## Meta 5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades

**Incremento de mujeres en nómina** Nos fijamos un objetivo como compañía de alcanzar el 30% en cantidad de mujeres en los próximos años. Actualmente, el índice es 26%.

**Capacitación de género** Realizamos un taller junto a la consultora NODOS, explicando la importancia de generar equidad entre hombres y mujeres en el ámbito personal y laboral.

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa: Paridad de género en nuestros programas de formación y oferta académica en general.

**8 de Marzo** Fomentamos la sensibilización e importancia de esta fecha, haciendo foco en como repensar nuestros comportamientos con el objetivo de alcanzar una equidad de genero real.



## Meta 5.B Mejorar el uso de tecnología y TIC

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa. Nuestra propuesta está basada en la formación de habilidades técnicas para jóvenes, con un enfoque integral de equidad de género, dada la importancia de que más mujeres puedan adquirir conocimientos en tecnología para su acceso a un empleo de calidad y sostenible.

**Mentorías** Participamos en el programa de Mentorías del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de potenciar a mujeres que se están formando en tecnología.



## Meta 8.1 Mantenimiento del crecimiento económico

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa: Promovemos el desarrollo productivo de nuestro país, a través de la formación en tecnología. El propósito del programa es que más jóvenes puedan capacitarse, gratuitamente, y adquirir herramientas para el acceso a un empleo de calidad y sostenible en la industria IT.

## Meta 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente

**Equipo IT Patagonia** Cada contratación que se lleva a cabo en la empresa, se realiza bajo condiciones formales de empleabilidad, cumpliendo los derechos de las personas y haciendo foco en beneficios que ayuden a balancear la vida y el trabajo. En nuestra política de inclusión y diversidad, rechazamos cualquier tipo de informalidad, trabajo en condiciones de ilegalidad, trabajos forzados y explotación infantil.



## Meta 8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa  
Nuestro objetivo es romper con la barrera de entrada que sufre la juventud, en función al acceso al primer empleo y, fundamentalmente, al mundo tecnológico. El propósito de **COBOL+** es crear una nueva generación de profesionales Cobol, siendo este lenguaje uno de los más robustos y utilizados en el mundo, pero que actualmente tiene una problemática mundial: la escasez de talento y la necesidad de un recambio generacional. También, formamos en **soporte técnico de microinformática y redes**, una de las tecnologías más importantes para el momento de transformación digital que estamos viviendo. La tecnología y la conectividad son parte de la vida de las personas y de las empresas, por lo tanto, es fundamental este conocimiento para el desarrollo de las diversas industrias.



## Meta 9.C Aumento del acceso a TIC e Internet

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa  
A través del **programa J.E.N.I.**, capacitamos a jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables en soporte técnico de microinformática y redes. De esta forma, llevamos este conocimiento a personas con dificultad para el acceso a formación y empleo, colaborando en disminuir la brecha digital que sufre nuestro país.

A principios de 2021 se egresó la primera camada de 25 jóvenes que adquirieron estos conocimientos en un programa que tiene una duración de 80hs teóricas y prácticas.

En diciembre, se egresó la camada que formamos en la Fundación Sur Solidario.





## Meta 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa  
A través de nuestro modelo de impacto, generamos inclusión social y económica para jóvenes que tienen grandes dificultades para acceder a un primer empleo de calidad y sostenible.

Tanto con **COBOL+** como con **J.E.N.I.**, brindamos oportunidades de formación gratuitas para que puedan mejorar sus condiciones de empleabilidad y comiencen una carrera profesional en el mundo IT.

También, trabajamos en sinergias con empresas y organismos de gobierno para articular prácticas formativas y la empleabilidad, siguiendo su adaptación al ámbito laboral con un mentor que los acompaña en todo el proceso.



## Meta 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política

### Política de inclusión y diversidad

El objetivo de nuestra política, es seguir creando una empresa que pone en el centro a las personas a través de la inclusión social y la diversidad.

Es por esto que trabajamos todos los días para erradicar cualquier tipo de discriminación, implementando canales de denuncia y protocolos validados legalmente que se activan ante las mismas.



## Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades

**IT 2030** Plataforma tecnológica-educativa

Nuestro programa de formación es totalmente gratuito, garantizando la inclusión de jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables y de mujeres, gracias a la paridad de género.

Somos un agente de cambio real y nos enfocamos en generar oportunidades que sean realmente inclusivas para personas con barreras de acceso a capacitación y a un primer empleo.

**Expo Empleo Joven** Participamos del evento Expo Empleo Joven que organiza el área de políticas de la juventud del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Brindamos una charla sobre nuestra plataforma tecnológica-educativa, con foco en las oportunidades que tiene la industria IT para la juventud. También, desarrollamos un taller para mejorar sus habilidades a la hora de afrontar una entrevista laboral.



## Meta 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos

### Sensibilización

Realizamos, comunicaciones periódicas al equipo sobre las buenas prácticas ambientales y de consumo como: gestión integral de residuos, utilización de objetos de un solo uso, ahorro de energía, correcto uso del agua, economía circular, consumo responsable, etc.

También, nos enfocamos en el impacto ambiental del equipo en las oficinas virtuales (sus casas). Realizamos una capacitación junto a la agencia Kolibri, una empresas B reconocida mundialmente, sobre estilos de vida sostenibles.



## Meta 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas

**Proveedores sustentables** Realizamos un mapeo integral de nuestros proveedores para conocer en profundidad, cómo es nuestra cadena de valor. Finalizado este análisis, nos dimos cuenta de que teníamos una oportunidad de mejora a partir de la inclusión de nuevos actores con los que nos podíamos retroalimentar mutuamente, generando un impacto positivo.

Nuevos proveedores en nuestra cadena de valor:

- > Dar Sentido (comunicación)
- > Kolibri (agencia sustentable)
- > RC Sustentable (cajas)
- > Kikiriki (Desayunos)
- > Valijera (regalos)
- > NODOS (consultora)
- > Qero Vasos (vasos).



## Meta 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental

**Carta compromiso** En cada ingreso con rol de liderazgo, se comunica a las personas que forman parte de la empresa: el propósito, el manifiesto de sustentabilidad y los principios que forman parte del ADN de IT Patagonia.

Esta declaración, tiene como objetivo desarrollar una cultura basada en nuestra visión de triple impacto, generando un compromiso colaborativo en los cargos con poder de decisión. Esta iniciativa la hacemos para sensibilizar a todas las posiciones de liderazgo y promover la gestión de un modelo con impacto positivo de cara a la comunidad y el entorno.

### **CARTA COMPROMISO**

**Hacé clic** para  
poder leer  
la carta completa





**Sensibilización en RR. SS** A través de nuestros distintos canales de comunicación, promovemos buenas prácticas ambientales para nuestros stakeholders que ayuden a generar un impacto positivo. Este contenido se visibiliza en Instagram, Facebook, LinkedIn y Youtube en forma de noticias, información relevante, efemérides y trivias para que interactúe todo el equipo y la comunidad en general.

**Comunicaciones internas** En el calendario anual de comunicaciones internas, están estipuladas distintas comunicaciones que hacen referencia a hitos ambientales a destacar. Por ejemplo, se informa al equipo sobre: Economía circular, consumo responsable, separación en origen de residuos, correcto consumo de agua, utilización de la energía, erradicación de objetos de un solo uso, reutilización de materiales, correcto uso de bolsas de plástico, entre otros.



## Meta 17.17 Fomento de alianzas público-privadas

**Alianzas estratégicas** En el marco de nuestra plataforma tecnológica-educativa IT 2030, fuimos trabajando con distintos actores para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país. Algunos de estos fueron:

1- **Universidad de Buenos Aires** La UBA, una de las instituciones educativas más importantes de la región y del mundo, certificó nuestro programa COBOL+, por la excelencia en los contenidos y por ser una solución concreta para la industria ante el déficit de programadores en este lenguaje.

2- **Municipalidad de Almirante Brown** Llevamos adelante el programa J.E.N.I. para 25 jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables. Nuestro objetivo fue formarlos en soporte técnico en microinformática y redes, potenciando su conocimiento en esta tecnología y aumentando su oportunidad de empleabilidad.





Luego de la apertura del curso, en donde participó el intendente Mariano Cascallares, realizamos toda la capacitación en formato online y, sobre el final, , pudieron hacer el módulo práctico en el Centro de Formación Profesional (CFP), del Polo Industrial de A. Brown, cumpliendo todos los protocolos establecidos por el Gobierno Nacional.

3- **Autopistas Urbanas S.A.** Firmamos un convenio-marco con AUSA para el desarrollo y formación de talentos dentro de su empresa y en la comunidad. Esto nos va a permitir, generar un espacio de colaboración que mejore la calidad de los perfiles en esta empresa y en jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires.

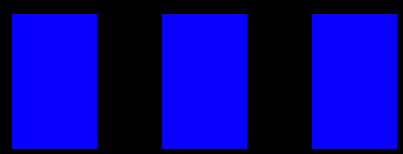
4- **Sur Solidario** Desarrollamos una nueva edición del programa JENI con el objetivo de mejorar condiciones de empleabilidad para jóvenes y achicar la brecha digital que sufre nuestro país.

# Triple Impacto



Somos una **empresa B certificada** que busca equilibrar el propósito con el negocio.

Tenemos un **compromiso** con la comunidad y el entorno. Es por eso redefinimos nuestro concepto de éxito y buscamos **contribuir al desarrollo sostenible a través de la tecnología y la educación.**



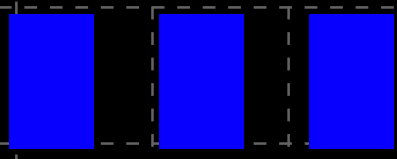
# Ética y conducta

Modificamos nuestro código de ética, incorporando ejes en relación al **respeto**, la **solidaridad** y la **amabilidad**.

Paralelamente, realizamos una capacitación para todos los gerentes y el equipo con el objetivo de transmitir la evolución del documento.

[Conocé más](#)





# ¡Soy Patago niano!

// PROGRAMA DE  
BENEFICIOS

LAS PERSONAS  
SIEMPRE EN EL  
CENTRO.

# FLEXIBILIDAD

## **Patagonian days**

Una semana libre al año (5 días hábiles) para utilizarlas adicionalmente de las vacaciones que corresponden por ley.

## **Home office**

2 veces por semana.

## **Flexibilidad horaria**

Para el ingreso y egreso al horario laboral.

## **Semana flex**

Una semana al año para trabajar desde donde quieras.

## **Viernes flex**

Todos los viernes de verano se trabaja hasta las 16hs.

## **Licencia para madres**

Se puede elegir entre pedir excedencia o sumar un mes más con goce de sueldo.

## **Plan lactancia**

2hs por día hasta que el bebé cumpla un año.

## **Acompañamiento**

El primer mes de regreso, las madres tienen 3 home office por semana.

## **Padres**

15 días con goce de sueldo.

## **Adopción**

Madres: Licencia de 4 meses con goce de sueldo. Padres: 15 días con goce de sueldo

## **Cumpleaños de hijos**

Medio día libre en el día de cumpleaños de los hijos/hijas en edad escolar.

## **Día libre de cumpleaños**

Con posibilidad tomarlo durante el mes del cumple.

# GRATIFICACIÓN

## **Remuneraciones**

Transferencia de haberes el último día hábil del mes.

## **Bono permanencia**

Medio sueldo extra a lo largo del año. 25% en marzo y 25% en septiembre.

## **Bono objetivos**

Para determinados niveles de responsabilidad con objetivos específicos medibles.

## **Adelanto de haberes**

Hasta el 50% del sueldo bruto con posibilidad de solicitarlo 6 veces durante el año.

## **Préstamos personales**

Hasta un 75% del sueldo bruto con devolución en 6 cuotas consecutivas.

## **Programa referidos**

Giftcard de hasta \$50.000 para quien refiera.

## **Capacitaciones**

Programa integral anual de capacitaciones técnicas y habilidades blandas.

## **Días de estudio**

10 días de estudio adicionales a la ley para fomentar estudio y crecimiento profesional continuo (20 días totales).

## **Networking**

Espacio de encuentro con especialistas para acompañar en el armado de la tesis.

## **Licencia por graduación**

Día libre con goce de sueldo luego del examen final de la carrera para celebrar los logros.



## **Reintegro internet**

Acompañando el trabajo remoto..

## **Plataforma de beneficios.**

Descuentos en diferentes rubros

## **Regalos en fechas especiales**

Torta de cumpleaños, casamientos, graduaciones, nacimientos, adopción, etc.

## **Sorteos**

Para los días festivos con distintos premios.

## **Actividades de integración**

After office, juegos, torneos de futbol, etc.

## **Vacaciones de invierno**

Juegos y actividades recreativas para los hijos/hijas.

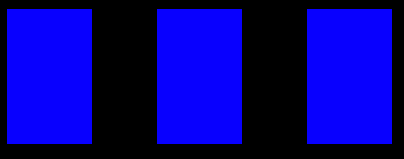
BENESTAR

## Cobertura médica

Swiss Medical + Plan familiar.

Charlas y capacitaciones de prevención y cuidados integrales de salud.

- > Nutrición
- > Yoga
- > Prevención contra el cáncer de mama
- > RCP



# Impacto Ambiental

GESTIÓN DE  
RESIDUOS CONSUMO  
RESPONSABLE Y  
SENSIBILIZACIÓN



# Gestión de residuos

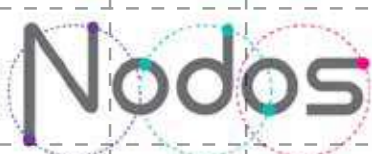


**EQUIDAD**  
FUNDACIÓN COMPAÑÍA SOCIAL

Trabajamos junto a la **Fundación La Equidad** en la disposición final correcta para los residuos electrónicos.

**Nuestro negocio es la tecnología** y por eso creemos fundamental poder impactar, positivamente, en este eje.

# Consumo responsable



Comenzamos a **modificar hábitos** de consumo, **incorporando proveedores** a nuestra cadena de suministro que están alineados a nuestra visión de **triple impacto**.

Estamos convencidos que el camino es **promover emprendimientos** que **disminuyan los impactos negativos** ambientales y sociales.

# Sensibilización

Nos enfocamos en sensibilizar sobre **buenas prácticas** ambientales y **cambios de hábitos** a nuestro equipo y a la sociedad en general.

Trabajamos internamente con la agencia Kolibrí en **evolucionar hacia un estilo de vida sostenible** en nuestras oficinas virtuales (nuestras casas).

También, desde la comunicación en las RRSS de IT Patagonia, promovemos un mensaje que **fomenta los impactos ambientales positivos**.



[itpatagonia.com](http://itpatagonia.com)

